

Imagerie Numérique Optimisation

Public

Cette formation est destinée aux professionnels de l'impression numérique souhaitant optimiser la qualité de leur travail à travers une meilleure maîtrise des différents périphériques et logiciels de la chaîne intégrés dans un flux de production et visant une précision colorimétrique optimale et une optimisation des coûts d'impression

Pré-requis : aucun

Durée/Horaire

2 jours soit 16 heures

Participants

1 à 2 stagiaires
par session

Objectifs

- Connaître les notions fondamentales de la chaîne graphique numérique et de la gestion des couleurs
- Maîtriser l'impression numérique jet d'encre
- Être capable d'analyser et de retoucher la chromie des images numériques

Programme

- + Présentation des participants et de leurs attentes
- + Introduction à l'impression numérique : définition
- + Principes de base et fonctionnement
- + L'image numérique : principe, espaces colorimétriques et notions générales sur la couleur
- + Préparation, optimisation et analyse des fichiers d'impression (Illustrator, Photoshop, Acrobat Pro)
- + Maîtrise de l'impression numérique : imprimante, RIP, gestion et utilisation des profils ICC
- + Création de profils de média
- + Étude de cas basée sur l'expérience du client
- + Évaluation de fin de formation

Méthode pédagogique

- + Théorie et mise en situation pratique permettant de comprendre et d'intégrer les processus de l'impression numérique grand format
- + Divers outils pédagogiques tels que présentation visuelle et documents imprimés viendront illustrer la formation

Support pédagogique

- + Imprimante, logiciels Illustrator, Photoshop

Suivi et évaluation

Le stagiaire est évalué tout au long de la formation :

- + Évaluation théorique (QCM)
- + Évaluation pratique (technique d'application)

A l'issue de l'action, les stagiaires se verront remettre :

- + Feuille de présence
- + Attestation de fin de formation avec le résultat des évaluations pour chaque objectif
- + Une attestation de réalisation encadrée

Formateurs

- + Formateurs internes HEXIS

Lieu

Chez le client (selon conditions)